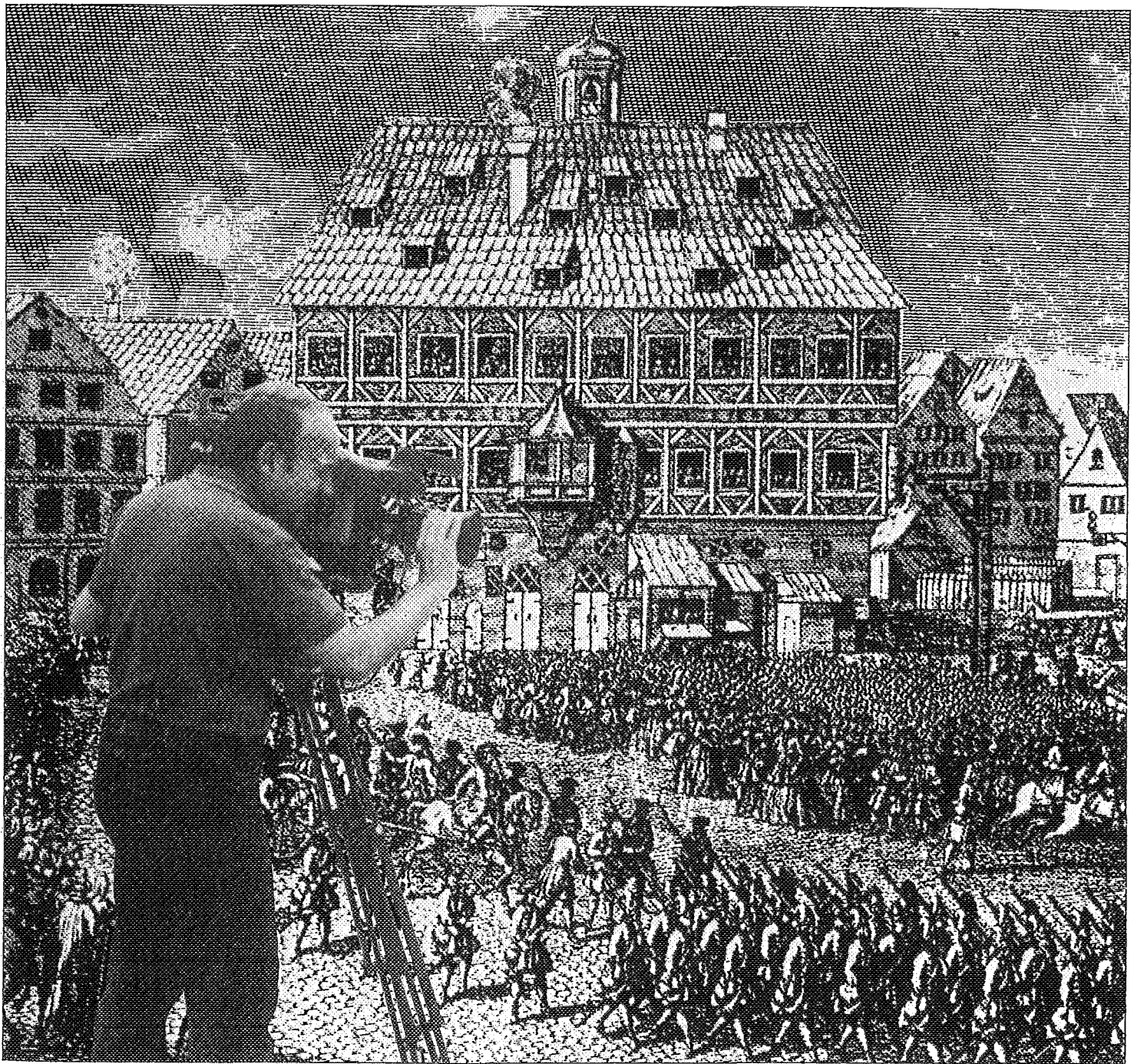


# medien 4/89 praktisch

Medienpädagogische Zeitschrift für die Praxis

DM 10,-



**Filmarbeit II** Grundlagen der Filmgestaltung • Film und Geschichte • Nationalsozialistische Propagandafilme • Filme zur Politischen Bildung • Unterrichtsmaterial Thema „Filmsprache“  
Lehrerfortbildung in Film • Anmerkungen zur Filmanalyse



Gemeinschaftswerk  
der Evangelischen Publizistik e.V.  
6000 Frankfurt a.M. 17  
Friedrichstraße 2-6

#### Impressum

Herausgeber: Gemeinschafts-  
werk der Evangelischen Publizistik  
e.V. (GEP)

Direktor: Hans-Wolfgang Heßler

Redaktion: Johannes Gawert  
(verantwortlich)

Redaktionsbeirat: Dr. Barbara  
Eschenauer, Gerald Hintze,  
Klaus Hoffmann, Friedemann  
Schuchardt, Dr. Reinhard Veit

Sekretariat: Anke Merzbach

Layout: Christine Wigge

Titel: Dirk Streitenfeld

Montage und Film: Königshausen  
& Neumann, Würzburg

Satz und Druck: GEP

©1989 für alle Beiträge, soweit  
nicht anders angegeben, bei  
Gemeinschaftswerk der Evangelischen  
Publizistik e.V. — Nach-  
druck nur nach vorheriger  
Genehmigung durch die Redaktion  
gestattet. — Für unverlangt ein-  
gesandte Beiträge wird keine  
Verantwortung übernommen. —  
Mit Namen gekennzeichnete  
Artikel geben nicht unbedingt die  
Meinung der Redaktion wieder.

Erscheinungsweise: Vierteljährlich;  
im März, Juni, September,  
Dezember

Bezugspreis: Einzelheft DM 10.-  
Jahresabonnement DM 34.-. Stu-  
denten erhalten 30 % Rabatt (Im-  
matrikulationsbescheinigung  
erforderlich). Preise jeweils inkl.  
MwSt. zuzügl. Versandkosten.  
Auslandsabonnement DM 34.-,  
ohne MwSt., zuzügl. Versandkosten.

Zur Zeit ist Anzeigenpreisliste  
Nr. 3 gültig.

Anschrift von Herausgeber,  
Redaktion und Verlag: Friedrich-  
straße 2-6, Postfach 170361,  
6000 Frankfurt/M. 17, Tel.: (069)  
7157-0, Redaktion (Durchwahl):  
7157-152 (Gawert) oder  
7157-211 (Merzbach)

Beilagenhinweis: Dieser Ausgabe  
liegt ein Prospekt des GEP bei.

## Filmarbeit II

- 4 Grundlagen der Filmgestaltung von *Reinhard Kleber*
- 9 Anmerkungen zur Filmanalyse von *Ernst Szebedits*
- 13 Nationalsozialistische Propagandafilme von *Rolf Aurich und Heiner Behring*
- 18 Film und Geschichte von *Karsten Visarius*
- 21 Lehrerfortbildung in Film von *Matthias Hennies*
- 23 Filme zur Politische Bildung von *Horst Neumann*
- 26 Unterrichtsmaterial zum Thema „Filmsprache“ von *Matthias Hennies*

## Medien über Medien

- 29 Neue Medien (I) von *Fernand Jung*

## Videobänder

- 34 (11) Empfehlenswerte Videos von *Margret Köhler*

## Arbeitshilfen Film und AV-Medien

- 38 Hotel Terminus von *Reinhard Kleber und Birgitt Wieprecht*
- 42 Eine Geschichte über den Wind von *Isolde I. Mozer*
- 46 Die Geschichte des Weihnachtsbaumes von *Hans Eckhard Lubrich*
- 48 Das Kreuz Jesu von Nazareth im Werk von Marc Chagall von *Claudia Petruschke*
- 49 Ein Stock mit Erde drum von *Wolfgang Unger*

## Diskussion

- 50 Autonomie der Kunst von *Hans Werner Dannowski und Horst Kottke*

## Medienpädagogik

- 52 Wie verarbeiten Kinder Fernseherlebnisse? von *Ben Bachmair*
- 57 Medienerziehung im Kindergarten von *Hans-Gerd Schmidt*

## GMK-Positionspapier

- 58 Von Kabel„pilot“projekten zum Medien-Europa von *Wolfgang Wunden*

## Fernsehunterhaltung

- 60 Zur Analyse von Unterhaltungsshows (I) von *Lothar Mikos und Hans-Jürgen Wulff*

## Medien-Report

- 63 24. Internationaler Jugendfilmtest von *Bernt Lindner*
- 65 Kinderfilm in Frankreich von *Hans-Joachim Eickelmann*
- 66 38. Mannheimer Filmwoche von *Annette Baumgartl*
- 67 JFF feiert 40jähriges Bestehen von *Anette Metzinger*

## Medien-Literatur

### 70 Namen und Nachrichten

- 70 Stuttgarter Super-8-Filmfestival von *Reinhard Kleber*
- 71 Tage des Ökologischen Films von *Eva Schäfer*
- 73 Rangliste Medienbörse Film 1989
- 74 Krise der Programmkinos von *Richard Stang*

### 74 Medieninfo

## Stichwort zur Medienpraxis

- 79 (28) Fernuniversität von *Horst Dichanz*

medien praktisch 1989, Heft 4, Dezember 1989, S. 52-57;  
Landesanstalt für Rundfunk NRW (Hrsg.): Medienerziehung im Kindergarten: Neue Herausforderungen durch private Programme? LfR-Dokumentation, Band 3, Düsseldorf 1990, S. 35-46

# Wie verarbeiten Kinder Fernseherlebnisse?

## Pädagogische Perspektiven zum alltäglichen Fernsehen

von Ben Bachmair

Im Rahmen einer Tagung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen hielt B. Bachmair den im folgenden wiedergegebenen Vortrag, der die Verflechtung von Medienerlebnissen, kindlicher Lebenswelt und „handlungsleitenden Themen“ skizziert und konkrete Verarbeitungsstrategien an einigen Beispielen verdeutlicht.

### 1. Haben Kinder Chancen, extrem sadistische Sendungen zu verarbeiten?

Auf einem englischen Fernsehkanal wurde im Rahmen einer Art Kuriositäten-sammlung ein Kurzfilm vom Typ „Vorsicht Kamera“<sup>1</sup> gezeigt. Da stürmen Männer auf eine Telefonzelle, sperren einen gerade telefonierenden und offensichtlich ahnungslosen Mann ein. Dann fallen Schlangen aus einem Behälter in die Telefonzelle. Die Kamera zeigt den gefangenen Mann in seiner Todesangst inmitten der Schlangen.

Dieser Film hat mehr oder weniger harmlose Vorgänger. So wird z.B. in der ARD-Show-Sendung vom 5.4.88, „Donnerlippchen“, ein Film eingespielt, der zeigt, wie telefonierende Menschen in einem Telefonhäuschen darauf reagieren, daß die Glasscheiben, der Telefonapparat, der Telefonhörer usw. gewaschen und geputzt werden. In einer u.a. in England ausgestrahlten vergleichbaren Telefonhäuschen-Geschichte versinkt, während jemand telefoniert, das Häuschen in der Erde, ohne daß sich der Mensch daraus befreien kann.

Beim gleichen Grundmuster gibt es also eine Steigerung von harmlosem Schabernack über die makabere Aktion zur realistisch gefilmten Todesangst in der Telefonzelle als Todesfalle und Schlangen-grube. Mit dem harmlosen Schabernack auf dem Bildschirm sind auch Kindergartenkinder vertraut. Dafür sorgt der Rah-

men der familienorientierten Show im Fall von „Donnerlippchen“. Probleme würden wir erst dann sehen, wenn die Sendezeit sehr spät läge oder wenn die Kinder schon stundenlang vor dem Bildschirm gesessen hätten. Wir sind uns sicher, daß auch Kindergartenkinder den Telefonhäuschen-Schabernack problemlos verarbeiten.

Aber die realistisch gefilmte Todesangst? Haben Kinder eine Chance, so etwas zu verarbeiten, falls es uns nicht gelingt, sie vor solchen Erlebnissen zu bewahren? Dieser extrem sadistische Film, der letztlich doch Kinder erreichen wird, macht ratlos. Er macht ratlos, obwohl wir in den vergangenen 35 Jahren, in denen es Fernsehen gibt, eine Reihe von Modellen und Konzepten dafür entwickelt haben, wie Kinder Fernsehen aufnehmen, wie sie es verarbeiten, was das Fernsehen eventuell mit ihnen macht.

Die praxisorientierte pädagogische, psychologische, soziologische Forschung favorisiert heute Konzepte, die *Fernsehen als kommunikative und sinnvolle Tätigkeit im Fluß der alltäglichen Ereignisse, Erlebnisse und Beziehungen versteht*<sup>2</sup>. Dieses Konzept leitet im folgenden die Auswahl und die Einordnung von Beobachtungen, wie Kinder mit Fernseherlebnissen umgehen. Wichtig sind dabei u.a. vier systematische Gesichtspunkte, die in Form von Thesen zusammengefaßt werden:

— Fernsehen als Rezeption und als Verarbeitungsprozeß ist immer in die direkte soziale Beziehung der Kinder integriert. Die alltäglichen sozialen Beziehungen bieten — quasi als Basis der Fernseherleb-

nisse — wichtige pädagogische Möglichkeiten, um die Verarbeitung dieser Erlebnisse zu unterstützen.

— Fernsehen ist strukturierender Teil der Lebenswelt der Kinder. Deshalb sind Fernseherlebnisse immer in das alltägliche Medien- und Konsumnetz und in die Erfahrungen bzw. Erlebnisse, die die Kinder damit haben, eingebunden. Für Pädagogen ist hier die entscheidende Aufgabe, mediale Defizite und Erlebnisdefizite des alltäglichen Medien- und Konsumnetzes zu kompensieren.

— Die handlungsleitenden Themen der Kinder geben der Fernsehrezeption und der Verarbeitung von Fernseherlebnissen die entscheidende Dynamik. Will man als Pädagoge verstehen, wie und warum Kinder Fernseherlebnisse verarbeiten bzw. dieses nicht tun, dann muß man versuchen, die handlungsleitenden Themen der Kinder zu verstehen.

— Kinder integrieren Fernseherlebnisse in ihre symbolischen Verarbeitungsprozesse. Eine Voraussetzung dafür ist, daß sie dazu die sprachlichen und gestalterischen Voraussetzungen und Hilfsmittel haben. Hier liegt ein weites Feld pädagogischer Aktivitäten.

Bei jeder dieser Thesen ist zu fragen, ob und welche Erklärungshilfen es für das sadistische Filmbeispiel „Todesangst in der Telefonzelle“ gibt, bzw. ob es Hinweise darauf gibt, wie Kinder so etwas verarbeiten oder abwehren könnten.

### 2. Alltagstheorien und Modelle zur Fernsehrezeption und zur Fernsehverarbeitung

Unsere Alltagstheorien kreisen in der Regel um Denkfiguren wie „Droge im Wohnzimmer“<sup>3</sup>, „Leben aus zweiter Hand“<sup>4</sup>, „Konsum-Kinder“<sup>5</sup>, „Realitätsflucht in eine heile Welt“ und um Passivität. Meines Erachtens tauchen immer

Prof. Dr. Ben Bachmair ist Hochschullehrer für Erziehungswissenschaften an der Gesamthochschule Kassel.

wieder folgende Vorstellungen und Bewertungen auf:

### Das durch Phantasien gefährdete Kind

Bei diesen Alltagstheorien und Denkfiguren steht einmal das üppige und unerschöpfliche Phantasie-Angebot des Fernsehens als Problem für Kinder im Mittelpunkt der Beurteilung durch Erwachsene. Fernsehen macht süchtig nach einer Traumwelt der Helden und Prinzessinnen. Es macht abhängig von der Bilderflut eines Phantasie-Schlaraffenlandes, das den Kindern den Boden der Wirklichkeit unter den Füßen wegrißt und das sie abhängig vom immerwährenden Medienkonsum macht.

### Das arme Kind in der Ersatz-Welt

Daneben kreisen unsere Befürchtungen um einen zweiten Problempunkt: die Mängel-Kinder, die in einer Ersatz-Welt aufwachsen müssen. Die eigentliche Kinderwelt, in der Kinder aufwachsen sollen, wäre so etwas wie Heidis Bergwelt: einfach, klar und unmittelbar. Keinesfalls die autogerechte Stadt der überbetreuten und gelangweilten Kinder, die sich Abenteuer, Nähe und Sinnenlust aus dem Fernsehangebot herausholen müssen.

### Das passive Kind als Opfer von Fernsehwirkungen

Zu diesen beiden Problempunkten gesellt sich in der Wahrnehmung bzw. in der Einschätzung von Kindern zumeist ein dritter: die überfütterten, „abgefüllten“, passiv konsumierenden Kinder als Opfer von Medienwirkungen, von denen sie hilflos und ohne den Ausschaltknopf zu finden, überflutet werden. Diese Art des Denkens ist immer wieder durch Ergebnisse der Medienwirkungsforschung unterstützt worden. Wirkungsforschung denkt — wie das Lasswell<sup>6</sup> Ende der 40er Jahre formuliert hat — Massenkommunikation als Transport von Informationen von einem aktiven und mächtigen Sender zu einem passiven und ohnmächtig reagierenden Rezipienten.

Zur Beurteilung des Telefonzellen-Horrorfilms greifen wir vermutlich auf den dritten Problempunkt zurück: der Rezipient als passives Opfer. Alle drei: Denkansätze bzw. Konzepte — ob sie nun die Kinder als *phantasiegefährdet* ansehen, ob sie herausstellen, daß die Kinder in einer *verarmten Medienwelt* aufwachsen müssen oder ob sie die Kinder als *passive Abnehmer und Opfer* von Medienwirkungen sehen — formulieren Erfahrungen, die die erste Fernsehgeneration gemacht hat: Anfang der 50er Jahre saßen überall die Menschen vor dem neuen und faszinieren-

den Fernsehapparat, tauchten in eine abenteuerliche oder heile Phantasiewelt, während draußen die Industriekultur alles zu überwuchern begann.

### Fernsehen als integriertes Alltagsereignis

Erst das alltägliche Fernsehen der zweiten Fernsehgeneration, ab den 70er Jahren, brachte neue Denkansätze: *Fernsehen als integrierter Teil des Alltags und des Lebenslaufs: Fernseherlebnisse und Fernsehsymbolik im Fluß der Alltagsereignisse und des Alltagshandelns: Fernsehen im Gefüge sozialer Interaktionen*. Auf der Basis dieses Konzeptes ist dann auch Fernsehen ein Teil sinnvoller Lebensgestaltung, sinnvoller Beziehungen, sinnvoller Kommunikation. Dabei ist es für die erste Fernsehgeneration gar nicht leicht, diesen Sinn zu entdecken und zu akzeptieren.

Es sind in den letzten Jahren eine Reihe von Forschungsprojekten durchgeführt worden, die Fernsehen im Fluß des Alltags untersuchen. Charlton und Neumann haben dafür den wohl prägnantesten Arbeitstitel formuliert: *Medienkonsum und Lebensbewältigung*<sup>7</sup>. So gesehen ist es dann wichtig zu fragen, wie und warum Kinder miteinander reden, spielen, handeln und wie dabei das alltägliche Fernsehen eingreift und wirkt. Leitfrage ist: Welchen individuellen Sinn macht das allgegenwärtige Fernsehen für Kinder, um sich in ihrer Lebenswelt, in ihren sozialen Beziehungen mit ihren Themen zurechtzufinden.

### 3. Fernseherlebnisse im alltäglichen Handlungs- und Ereignisfluß

Das folgende Beispiel ist typisch für die Art und Weise, wie Kinder aktiv verarbeiten, indem sie integrieren.

In diesem Satz fehlt die Aussage, was die Kinder integrierend verarbeiten. Für die Kinder sind Fernseherlebnisse eine Angelegenheit unter vielen. Nur aus der Sichtweise der Erwachsenen sind Fernseherlebnisse dominant, so daß sie als etwas Besonderes verarbeitet werden müssen. Im Handlungsfluß des Kinderalltags sind ständig Realerlebnisse und Fernseherlebnisse, Wünsche, Phantasien und Themen zu verarbeiten. Die Kinder tun es, indem sie redend, handelnd, spielend, träumend bearbeiten, was auf sie im Fluß der Handlungsergebnisse einwirkt. Dabei beziehen sie all das, was in ihnen vorgeht, aufeinander.<sup>8</sup>

Dazu ein Beispiel, bei dem ein Junge, er ist etwa sieben Jahre alt, von Schule, Leistungsdruck und Fernsehen erzählt.

Zuhörer ist ein Erwachsener. Der Junge redet als erstes von Enge und Druck<sup>9</sup>: Er sitzt allein, weil er sonst nicht genügend Platz für sich hat. Er kann keine Pferde malen, ja noch nicht einmal einen Esel — sagt er —, obwohl die anderen auf ihre Pferdebilder sogar eine „2“ kriegen.

Die anderen Kinder hänseln ihn: „Da sagen sie Elefant zu mir.“ Er spricht auch davon, daß er geprügelt wird. Dazu sein Wunsch: „Ich könnte den Uli so verdreschen, daß dem Hören und Sehen vergeht. — Echt! Wenn ich den Bodo mal verprügeln könnte! Wenn ich genug boxen kann, dann box' ich den mal richtig zusammen.“ Vom aggressiven Wunsch wechselt das Gespräch in die Phantasie: „Wenn sie mich mit dem Elefanten ärgern, denke ich mir, wenn ich beißen würde, dann wär ein mächtiger afrikanischer Elefant rein kommen und die alle mal zertrampeln.“

Über „Schlangen“ und „Tiger“ kommt der Junge zu einer aktiven, erzählten Kampfszene: „Mußt du dein Gewehr packen, die ham da auch so ganz schwere Colts dabei ... zweifmal schießen oder viermal schießen. Dann ist er nur hin. Aah mit so nem einfachen Tiger wirste leicht fertig“. Weiter erzählt er eine Szene, wie ein Tiger mit dem Lasso gefangen wird. Das ist vermutlich eine Nacherzählung eines Ausschnitts aus einem Fernsehfilm. Das bestätigt er selber, indem er von einem mutigen jungen Mann erzählt: „Ich hab mal im Fernsehen so Leute gesehen ... Der war in Afrika, der mußte so nen Tiger ... einfangen.“ In seiner Erzählung macht der junge Mann das sehr erfolgreich, ohne Waffen, nur mit einem Lasso.

Nachdem der Junge diese Filmschilderung gebracht hat, wirkt er sehr entspannt und gelöst. Wie läßt sich das erklären? Er hat in diesem wenige Minuten dauernden Gespräch sein Schul- und Gruppenthema „Enge; angegriffen sein“ mit seinem Wunsch zu kämpfen und mit Fernseherlebnissen zusammengebracht. In einem vielfältig verschlungenen, assoziativen Phantasieprozeß integriert der Junge Realerlebnisse und Fernseherlebnisse, Phantasiebilder und Fernsehbilder. Sie bilden dann zusammen für ihn eine entspannende Einheit. Eins paßt dabei zum anderen: Der vermutlich aufregende Fernsehfilm kommt zur Sprache und macht Sinn in seiner Gruppensituation und befördert seine Lösungswünsche.

Wichtig ist, daß in diesem Beispiel drei Komponenten von Gewalt zusammenpassen. Vermutlich passen sie nicht nur zusammen, sie dürften eine sich verstärkende Einheit bilden: Gewalterfahrungen in der Schule (Enge, Leistungsdruck, gehän-

seit werden), Gewaltphantasien (kämpfen) und gemäßigte Gewaltdarstellungen des Films (Tierfang mit dem Lasso).

Dieser Prozeß der Integration von Realerfahrungen, Phantasien und Wünschen ist eine sehr eigenständige und aktive Angelegenheit des Jungen. Die Fernseherlebnisse des Jungen werden insofern bearbeitet, als er sie seinem Thema, seinen Ängsten und Wünschen zuordnet. Die Fernseherlebnisse machen hierbei Sinn und helfen ihm, sich zu artikulieren. Nicht bearbeitet wird die gewalttätige Seite der Fernseherlebnisse. Sie bekommen im Prozeß der integrierenden Verarbeitung sogar den Charakter des völlig Normalen, des Üblichen und des Gängigen.

Dies könnte für Kinder auch das Interpretationsmuster für den sadistischen Film mit dem Telefonhäuschen abgeben, was vermutlich dazu führt, daß für Kinder dieser Film keine so herausragende Angelegenheit ist wie für die Erwachsenen.

Diese einfachen Prozesse der verarbeitenden Integration sind zumeist unauffällig in den alltäglichen Handlungsverlauf eingebettet und sind, weil sie so unscheinbar sind, leicht als aktiver Gestaltungsprozeß eines Kindes zu übersehen. Dieses sich trotzdem bewußt zu machen, ist besonders eine Aufgabe für den Erwachsenen, der solche Prozesse fördern und unterstützen will. Dabei reicht sehr oft emphatisches Zuhören und das Zulassen von Phantasien, Themen, Fernsehbildern. Ebenso wichtig ist, die altersbezogenen sozialen Aktivitäten und Beziehungen der Kinder als die Integrations-Basis auch für die Fernseherlebnisse zuzulassen, gerade auch die kurzen, assoziativen Aktionsspiele der Kinder.

Weil die Verarbeitungsprozesse der Kinder voll in den Alltag eingebettet sind, unterliegen sie auch der Dynamik, die diesen Alltag mitgestaltet. Das ist einmal das den Kinderalltag strukturierende *Medien- und Konsumnetz als äußerer Rahmen*. Zentral sind die subjektiven *handlungsleitenden Themen* der Kinder. Sie bilden sozusagen Ziele und Wegweiser durch den Alltag, durch Erlebnisse und Phantasien. Hinzu kommen die *Sprach- und Ausdrucksmöglichkeiten von Kindern*, die wesentlich sind, um Fernseherlebnisse in die kindlichen symbolischen Verarbeitungsprozesse zu integrieren.

Wie Medien- und Konsumnetz, Themen der Kinder, Sprach- und Ausdrucksmöglichkeiten zusammenwirken, hängt entscheidend von der sozialen und kommunikativen Einbettung ab (im skizzierten Beispiel gibt der erwachsene Zuhörer den Anstoß für den aktiven Integrationsprozeß des Jungen).

## 4. Fernseherlebnisse im Medien- und Konsumnetz

Fernsehen ist Leitmedium in einem Medien- und Konsumnetz<sup>10</sup>, das unvermeidbar alle Handlungen, Erfahrungen, Phantasien und Wünsche tangiert und strukturiert. Deshalb orientieren sich die Kinder auch mit ihren Fernseherlebnissen an bzw. innerhalb dieses Netzes. Zu dieser These ein Familienbeispiel:

Ein Junge, Grundschüler, sieben Jahre alt, der das Fernsehprogramm schon lesen kann, und seine kleine Schwester, ca. fünf Jahre alt, warten den ganzen Tag auf die Sendung „Der Tigerjäger“. Sie warten deshalb, weil im Fernsehprogramm stand, es wäre ein Film vom japanischen Robin Hood. Beide können mit dem Stichwort „Robin Hood“ etwas anfangen, beide warten auf einen ganz spezifischen Film, der sozusagen in eine Abfolge von Robin Hood-Filmen paßt. Die Kinder reden auch genau mit dieser Formel vom Film, auf den sie warten: „Wann kommt der japanische Robin Hood?“

Frühere Filmerlebnisse strukturieren also Erwartungen. Die Filmankündigung ruft Serien-Erlebnisse wach und schafft damit so etwas wie einen Erwartungshintergrund. Der Film beginnt. Als der „Tigerjäger“ nach einigen Minuten auftaucht, ruft der Junge kommentierend: „Der ist wie Bud Spencer, nur in China.“ Bald danach versinkt der Junge in Schweigen, kaut an den Nägeln, um dann während einer Kampfszene den Bezug zu Bud Spencer zu wiederholen.

Mit der Figur des Bud Spencer wird der bedrohliche Kampf des Films in das Handlungs- und Beziehungsmuster dieser Filmfigur eingeordnet: Bud Spencer ist eine riesige Vaterfigur, die kämpfend erfolgreich beschützt. Diese Einordnung des aktuellen Kampffilmes in die Geschichte vom starken, kämpfenden und damit beschützenden Vater gibt dem Jungen Beruhigung und auch die Hoffnung auf ein friedliches, gutes Ende. Die bekannte und vertraute Figur und deren Handlungsmuster bzw. deren Thematik wird aktiv als Verarbeitungshilfe verwendet. So lassen sich für den Jungen die brutalen Gewaltdarstellungen aushalten. Über einen aktiven Assoziationsprozeß zieht der Junge beruhigende Fernseherlebnisse heran, um damit die bedrohlichen aktuellen Fernseherlebnisse zu bearbeiten: Die beschützende Gewalt wird gegen die zerstörende Gewalt gesetzt.

Das Medien- und Konsumnetz bietet Gewaltdarstellungen in unterschiedlichsten Funktionen an, so daß sich Kinder auch auf entlastende Gewaltdarstellungen

bei der Fernsehrezeption beziehen und verlassen können.

Das trägt nun sicher auch zur weiteren „Normalisierung“ von Mediengewaltdarstellungen bei. In vielen dramaturgischen Kontexten, z.B. im Actions-Film, wird dann diese „normale“ Gewaltdarstellung durch noch exzessivere überboten, um eben den Charakter der Normalität zu verlieren. Hier setzt möglicherweise auch das Ausgangsbeispiel an.

Dem fünfjährigen Mädchen in unserem Beispiel stehen solche relativierenden Erfahrungen mit Filmfiguren nicht zur Verfügung. Aber auch sie hat medienspezifische Erfahrungen, die ihr helfen. Auf die Frage der Mutter während des Films: „Ist es sehr grausig, hast Du Angst?“ sagt das Mädchen: „Ist nicht grausig, nur die Musik.“

Damit schafft sie sich auch Entlastung, und zwar, indem sie das Filmerlebnis auf zwei Bereiche aufteilt, die unterschiedlich bedrohlich bzw. attraktiv sind: Der „grausige Musikeil“, der die Handlung des Films ja nur begleitet, läßt die Möglichkeit offen, weiter zuzuschauen, weil die Musik ja als Ursache von Bedrohung und Angst identifiziert und „verortet“ ist. Jetzt ist die grausige Musik vermutlich eher eine Nebensache. Dazu setzt das fünfjährige Mädchen sicher auch ihre Erfahrungen mit Filmdramaturgie ein, daß und wie Bild- und Tonteil eines Filmes sich unterstützen bzw. entlasten.

Diese Vorerfahrungen inhaltlicher wie dramaturgischer Art werden zunehmend bedeutsamer für die Fernsehrezeption. So trifft der Film vom Schlangenüberfall in der Telefonzelle auf eine Fülle von Fernseherlebnissen mit „Vorsicht Kamera“. Das Muster der alltäglichen Fallstricke, die Fernsehteams auslegen, kann auch hier entlastend und verharmlosend wirken. Hinzu kommt das dramaturgische Schema der Show: Gleich kommt die entlastende Musikeinlage oder der plaudernde Moderator oder die Werbeeinblendung. Der gewalttätige Irrsinn ist damit dramaturgisch kompensiert und domestiziert. Mit dieser Kompensation und Domestizierung hat das Mädchen ihre zuverlässigen Erfahrungen.

Der Junge hat noch eine andere Erfahrung gemacht, auf die er vertraut: Man kann auch in ein anderes Genre wechseln, vom blutrünstigen Samurai-Film zum beschützenden Bud Spencer. Diese Verarbeitungs- bzw. Abwehrfähigkeit von Kindern beruht darauf, daß sie schon sehr früh differenzierte Erfahrungen mit dem eng gewebten Mediennetz haben.

Die differenzierten Medienerfahrungen schon kleiner Kinder dürfen jedoch nicht



zum Entlastungsargument für Medienproduzenten werden. Die Anbindung der realistischen Darstellungen eines tödlich bedrohten Menschen und dessen Todesangst an die Spiel- und Schabernackserfahrungen von „Vorsicht Kamera“ bzw. des Kuriositätenmagazins bringt nur so etwas wie die Schmerzdämpfung bei der Rezeption.

##### 5. Die Themen der Kinder als Dynamik für die Verarbeitung von Fernseherlebnissen

Kinder ordnen ihre jeweiligen Medien-erfahrungen, indem sie sich auf andere Medienerfahrungen beziehen<sup>11</sup>. Die Gefahr besteht nun, daß damit Nicht-Medienerfahrungen (also die direkten Erfahrungen mit und in ihrer Lebenswelt) an Bedeutung verlieren und daß sich die Kinder deshalb immer mehr auf ihre Medienkompetenz verlassen. Ob eine vergleichbare Entwicklung in bezug auf die alters- und geschlechtsspezifischen Themen der Kinder sowie auf ihre Alltagsthemen läuft, läßt sich im Moment nicht abschätzen. Es läßt sich noch nicht beurteilen, inwieweit z.B. die allgegenwärtigen Gewaltdarstellungen der Massenkommunikationen eigene Themen setzen.

Für die Rezeption und Verarbeitung von Fernseherlebnissen sind die subjektiven und handlungsleitenden Themen der Kinder von entscheidender Bedeutung: Groß oder klein sein wollen, geliebt werden, im Mittelpunkt stehen, behütet werden oder eigenständig etwas ausprobieren. Mit diesen oder ähnlichen Themen strukturieren Kinder aktiv den alltäglichen Fluß der Ereignisse und Erlebnisse, auch den des Fernsehens.

Dazu ein Beispiel, wie ein sechsjähriger Junge im Kindergarten völlig anders als erwartet eine Sendung aus der Kinderfernsehserie „Neues aus Uhlenbusch“ rezipiert. Er holt sich aus dem Film und aus der Filmgeschichte das heraus, was für sein Thema wichtig ist.

„Neues aus Uhlenbusch“ ist eine Fernsehserie, bei der man als Medienpädagoge ins Schwärmen gerät. Sie setzt bei den Alltagserfahrungen und den subjektiven Themen der Kinder an und erzählt ihnen mit ruhiger Dramaturgie Geschichten von Kindern aus einem Dorf: freundlich, zurückhaltend, verständnisvoll.

Vier- bis sechsjährige Jungen und Mädchen eines Kindergartens sitzen mit zwei Erziehern (ein Mann, eine Frau) vor dem Fernsehapparat und schauen sich die Sendung „Ein Tier ist ein Tier“ an. In dieser Sendung geht es um einen Jungen, etwa sechs Jahre alt, der ein Ferkel mit

einer Flasche aufgezogen hat. Er soll nun das Ferkel verkaufen, weil es groß genug ist. Er will es auch weggeben, um sich vom Erlös ein Fahrrad zu kaufen.

Als der Konflikt „Ferkel verkaufen oder nicht“ im Mittelpunkt der Filmhandlung steht, beginnt ein Junge der Gruppe heftig zu weinen. Dies ist für den Beobachter umso verblüffender, als der Junge vor Beginn des Films recht rüde und bestimmend mit anderen Kindern umgegangen ist. So hat er einem Mädchen gedroht, es rauszuwerfen, wenn es nicht spurt.



Bud Spencer in: Der Große mit seinem außerirdischen Kleinen

Foto: Tobis

Der Fernsehapparat wird abgeschaltet, weil der Junge weint. Der Erzieher geht nun intensiv auf den Jungen ein, nimmt ihn auf den Schoß und versucht, ihn zu verstehen. Er fragt, ob ihn der Verkauf des Ferkels so traurig machte. Der Junge redet nicht mehr, er kann nur noch schluchzen. In einem auf die Filmgeschichte bezogenen, einfühlsamen Gespräch gelingt es dem Erzieher und dem Jungen, erst über das Ferkel zu reden („Das Schwein wird jetzt noch nicht geschlachtet“) und dann über die Erfahrungen, die der Junge mit Tieren auf dem Bauernhof gemacht hat.

Der Junge läßt sich auf diese reale Sichtweise, die ihm der Erzieher anbietet, ein. Er stellt heftig fest, daß er beides hat, ein Kettcar und einen Hasen; daß seine Erlebnisse anders verlaufen sind als im Film. Das Gespräch endet mit einer Aussage über Rivalität und Kampf:

Junge (ärgerlich weinend): „Ich hätte lieber ein echtes Schweinchen. Wenn ich beim Bauern wohne, hole ich mir son kleines und dann habt ihr keins.“ Erzieher:

„Das können wir uns dann doch auch mal angucken?“ Junge: „Mmh, das würde größer und wird größer, und dann kauf ich mir auch noch son Adler. Und der hebt euch dann hoch und dann fliegt ihr.“ Erzieher: „Wir können dann mit dem Adler wegfliegen.“ Junge: „Ja, der fliegt dann mit euch in die Berge, und da werdet ihr aufgefressen.“

Was ist passiert zwischen seinem befehlenden Umgang mit dem Mädchen und der Aussage vom Adler, der alle auffressen soll? Film und Erzieher haben in der

richtigen Sprache das aktuelle und sicher widersprüchliche Thema des Jungen tangiert und ihn zum Weinen und zum Reden gebracht.

Der Film hat sein Thema angesprochen, das der Junge auch empfinden konnte, weil der Film die Geschichte ruhig und intensiv emotional erzählt. In dieser Situation zeigt er mit unartikuliertem Weinen und Jammern seine Schwäche und Hilflosigkeit; sein Thema „bricht auf“.

Auf diese Schwäche und Hilflosigkeit geht der Erzieher geduldig ein, bietet ihm dazu Bilder aus dem Film und dann darüber hinaus aus dem realen Erlebnisbereich des Jungen an. Von hier aus kommt der Junge dann wieder bei seinen aggressiven Rivalitätsphantasien an. Diese emotionale Bewegung vom dominanten Bestimmer in der Gruppe über hilfloses Jammern bis zur gewalttätigen Rivalitätsphantasie dürfte für den Jungen notwendig sein, um Hilflosigkeit und Dominanz in seiner Phantasie und in der Gruppenwirklichkeit zu integrieren.

Dazu war ein Film-Thema und eine

Film-Dramaturgie nötig, die bei den Wirklichkeitserlebnissen der Kinder ansetzt. Ebenso notwendig war der einfühlsame Erzieher, der die schwierige Bearbeitung des Themas kompetent unterstützt, ohne in Aktionismus zu verfallen. Die Initiative und Aktivität geht jedoch vom Jungen aus, der auf seine Weise und seinem Thema entsprechend den Film rezipiert.

Um auf das Ausgangsbeispiel zurückzukommen: Zu fragen ist, welches Thema den Filmproduzenten geleitet hat bzw. welche archetypischen Darstellungsweisen und Themen mit diesen sadistischen Filmbildern verbunden sein könnten. Von diesen thematischen Möglichkeiten des Films oder einzelner Filmbilder aus ließe sich dann auf die Thematik möglicher Rezipienten und ihre Verarbeitungsmechanismen schließen. Die Symbolik des Adlers, der Menschen wegschleppt, deutet Berührungspunkte an. Nur, und das ist entscheidend, diese Symbolik entstammt der Bilderwelt der Märchen und Mythen und ist damit in eine völlig andere Darstellungs-dramaturgie bzw. in andere soziale Beziehungen (Geschichten erzählen) eingebettet.

## 6. Sprache und Gestaltungsmöglichkeiten

Die Verarbeitungsmöglichkeiten von Fernseherlebnissen sind eng verbunden mit den Möglichkeiten der Kinder, sprachlich symbolisch zu handeln, zu verstehen, sich zu artikulieren. Das ist jedoch keine Fähigkeit, die sich mit traditionellen schulischen Kategorien fassen läßt. Es geht ja um die symbolische Integration von Mediendarstellungen, handlungsleitenden Themen, sozialen Situationen, Phantasien, Bildern, Sprache usw. Das regressive Jammern des Jungen und sein sprachlich formuliertes Bild vom gewalttätigen Adler entsprechen sich. Beides sind adäquate Ausdrucks- und Bearbeitungsweisen. Voraussetzung dafür, daß der Junge zu seinen Ausdrucks- und Bearbeitungsweisen kommt, war eine Mediendarstellungsweise, die mit ruhigen Bildern eine Geschichte erzählt. Bei dieser Art der Filmerzählung kann sich ein Kind an eigene Erlebnisse zurückerinnern und hat den nötigen Raum für seine aktuellen Emotionen.

Diese Entsprechung von Film-Sprache und Kinder-Sprache ist die Ausnahme, was gerade kleinen Kindern erhebliche Schwierigkeiten bereitet. Die Darstellungsweise der Filme macht sie in der Regel reaktiv; sie gewinnen keine Distanz zum Filmleben. Dazu ein Kindergartenbeispiel:

In einer Gruppe drei- bis fünfjähriger Kinder wird ein Film der Serie „Wickie“ angeschaut. Dabei handelt es sich um einen gängigen Comic-Film, der sehr schnell geschnitten ist. Die Einstellungen wechseln jeweils nach zwei bis sechs Sekunden. Alle ein bis zwei Minuten geht die Filmgeschichte entscheidend weiter, kommt also etwas Neues. Zusätzlich verwendet der Film im Bild- und Tonteil auch noch eine Fülle von Darstellungselementen. Folge ist, die Kinder nehmen nur einzelne Handlungselemente wahr, schaffen es dabei nicht, den roten Faden des Handlungsverlaufs zu erfassen. Sie verstehen aber wesentliche emotionale Punkte der Geschichte, wenn auch isoliert, ohne Einblick in den Gesamtzusammenhang.

So beschließen im Film Seeräuber das Dorf Wickies mit Brandpfeilen. Ein Kind fragt aufgeregt: „Warum brennen denn die Häuser?“ Antwort eines anderen Kindes: „Weil die Gespenster kommen.“ Ein drittes Kind: „Ruft ganz schnell die Polizei an — Feuerwehr ganz schnell und dann die Polizei“. Ansonsten sitzen die Kinder gebannt, stumm, passiv da. Die Bedrohung durch Angriff und Brand haben die Kinder erfaßt, aber nicht dessen dramaturgische Funktion. Sie versuchen, diese Bedrohung in ihr Denkschema einzupassen: die mächtigen Helfer der Feuerwehr und der Polizei; die diffuse Bedrohung der Gespenster. Beide Figurentypen, Gespenster und Polizei/Feuerwehr, passen jedoch nicht in die Sendung, geben keine Verständnishilfe, aber vielleicht emotionale Entlastung.

Die Erzieher versuchen nun an dieser Stelle, medienpädagogisch aktiv zu werden. Es werden einige Wickie-Comic-Hefte gekauft. Die Kinder beschäftigen sich zum Teil ohne Anleitung mit den Comicfiguren, oder sie lassen sich die Bildgeschichten vorlesen. In der Folge integrieren sie die Comicfiguren in ihre üblichen Aktionsspiele:

Einige Kinder jagen sich durch den Kindergarten. Bastian hat einen Bleistift, den er als Pistole verwendet. Er sticht damit einen der Erzieher mehrfach in die Rippen, der daraufhin bei dem Spiel ebenfalls mitmacht. Der Erzieher spielt jetzt den bösen Sven und jagt den Kindern hinterher, versucht sie zu fangen. Dann dreht sich das Spiel um, die Kinder versuchen, den Erwachsenen zu fangen, um ihn ins Gefängnis zu sperren. Dabei wird er auch hingeworfen und gewürgt. Während die Kinder den Erwachsenen ins Gefängnis sperren, sagen die Kinder, sie seien jetzt Polizisten.

Im Verlauf dieses Spiels geben die Kinder folgende Kommentare: Christian:

„So, jetzt ist der Sven tot.“ Darauf antwortet ein anderes Kind: „Die Wikinger haben den bösen Sven nie umgebracht.“ Michel: „Doch! Die Wikinger müssen den Sven umbringen, weil sonst Sven die Goldmünze von Wickies Vater geklaut hätte.“

Mit Hilfe der Buchdarstellungen nähern sich die Kinder den wesentlichen Figuren und ihren jeweiligen Handlungsmustern. z.B. wie gewalttätig sie sind. Sie probieren verschiedene Handlungsmöglichkeiten aus und setzen sie in Bezug zu ihrem eigenen Thema. Dabei entwickeln sie auch ein einfaches Interpretationsmuster für die Rezeption anderer Filme der Serie. So formuliert ein fünfjähriges Mädchen in einer Angriffssituation, die der Film zeigt: „Wickie hat tolle Ideen, die Wikinger gewinnen immer“ (dies ist genau ein Element des Serienschemas).

Am Ende des Films wollen die Kinder den Film nicht einfach noch einmal sehen. Sie wollen jetzt bestimmte Szenen oder Figuren noch einmal vorgeführt bekommen: „Wann kommt denn der dicke Sven nochmal?“ oder „Ich möchte nochmal sehen, wie der Dicke die Pfeile losgelassen hat und wie der dicke Sven da sitzt in seinem Stuhl.“ Die Kinder haben nun etwas Distanz zum Film; sie können mit ihren Erlebnissen umgehen, weil sie das Muster der Hauptfiguren verstanden haben. Dazu mußten sie die Handlungsfiguren als Bestandteile der Geschichte kennenlernen und in ihren Aktionsspielen ausprobieren.

## Anmerkungen und Literaturhinweise

1. Das Filmbeispiel stammt aus „Clive James on TV“; den Hinweis auf diese Sendung verdanke ich Dr. H. J. Wulff, Freie Universität Berlin.

2. Hier sind folgende Arbeiten anregend: Aufenanger, S.: *Große Helden mal ganz klein. Zum Umgang mit nachgespielten Fernsehstars. Konzeptionelle Überlegungen und praktische Hinweise*. In: *Medien konkret* 2/1988, S.66-69; Charlton, M./Neumann, K.: *Medienkonsum und Lebensbewältigung in der Familie*. München 1986; Hengst, H.: *Selbstbehauptung in der Medienkultur. Zur Eigenständigkeit von Subkulturen*. In: *medien praktisch* 4/1985, S.19-22; ders.: *Wiederholt Nervenkitzel. Zum Medienalltag von Kindern*. In: *Demokratische Erziehung* 4/1983, S.52-55; Rogge, J.-U.: *Bemerkungen über den kindlichen Umgang mit trivialen Medien*. In: *Informationen des Arbeitskreises für Jugendliteratur*, Beiheft 1982, S.20-38, München 1982; Bachmair, B. u. M.: *Symbolische Verarbeitung von Fernseherlebnissen in assoziativen Freiräumen*. 2 Bde., Kassel 1984; Bachmair, B./Mohn, E./Müller-Dohm, S. (Hrsg.) *Qualitative Medien- und Kommunikationsforschung*. Werkstattberichte, Kassel 1985; Erlinger, H.-D. (Hrsg.): *Kinderfernsehen II*, Essen 1989.

3. Winn, M.: *Die Droge im Wohnzimmer*. Reinbek 1984.

4. Bauer, K.W./Hengst, H.: *Wirklichkeit aus zweiter Hand*. Reinbek 1980.

---

5. Preuss-Lausitz, U. u.a.: *Kriegskinder, Konsumkinder, Krisenkinder*. Weinheim 1983.

6. Lasswell, H.D./Lerner, D./de Sola Pool, I.: *The comparative study of symbols*. Stanford 1952.

7. Charlton/Neumann 1986 (Anm.2).

8. Die Verarbeitungsmöglichkeit des Jungen unterscheidet sich von den Verarbeitungsmöglichkeiten von Kindergartenkindern an der Stelle, an der der Junge sehr kompetent mit der Sprache umgeht: Bei Kindern im Kindergartenalter steht statt dessen das Aktionsspiel stärker im Vordergrund.

9. Das Beispiel ist ausführlich dargestellt in Bachmair, B./Röhner, Ch.: *Technische Medien in der Grundschule — Förderung oder Zerstörung kindlicher Erfahrungsmöglichkeiten?* In: Topsch, W.

(Hrsg.): *Unterricht in der Grundschule*. Bochum 1982, S.135ff.

10. Überblick, wie dieses Medien- und Konsumnetz für Kinder aussieht, findet sich u.a. in: Schriftenreihe *Mediaperspektiven*, Bd. 1: *Kinder, Medien, Werbung*. Literatur- und Forschungsbericht. Frankfurt 1981; Jensen, K./Rogge, J.-U.: *Der Medienmarkt für Kinder in der Bundesrepublik*. Tübingen 1980; *Children's Media: Growing up in Pictures*. SCREEN DIGEST, May 1989, D. 105-110.

11. Die Beispiele sind ausführlich dargestellt in Bachmair, B.: *Thematisch und situativ integrierte Fernsehrezeption im Kindergarten*; in: Erlinger, H.D. (Hrsg.): *Kinderfernsehen II*. Essen 1989, S. 35-54.

---